



«РУССКАЯ КОСА»
BY
NATURA SIBERICA

Правила проведения интерактивного конкурса «Русская коса»

1. Общие положения

- 1.1. Конкурс под специальным наименованием «Русская коса» (далее — «Конкурс») проводится с целью объединения россиянок по всему миру под эгидой понятия «русская красота».
- 1.2. Организатором Конкурса (далее — Организатор) является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно: ООО «Эдвертайзинг Гайд» (юридический адрес: Российская Федерация, 109012, г. Москва, ул. Ильинка, д. 4, помещение 101-102; почтовый адрес: Российская Федерация, 109012, г. Москва, ул. Ильинка, д. 4, а/я 36; ИНН 7704755402, ОГРН 1107746438568, регистрационный номер в реестре операторов персональных данных — 77-14-002059).
- 1.3. Конкурс проводится Организатором в интернете, регламентирован действующим законодательством Российской Федерации, настоящими Правилами, а также решениями конкурсной комиссии, носит творческий характер, не является стимулирующим мероприятием или лотереей.

2. Термины и определения

- 2.1. **Авторизация** — процедура персонализации Участницы на Сайте Конкурса, в рамках которой Участница вводит данные своего личного аккаунта одной из Социальных сетей. В случае если сведения в Анкете и в профиле участницы в Социальной сети различаются, в размещении Материалов может быть отказано.
- 2.2. **Анкета Участницы** — сведения, которые Участница оставляет о себе на Сайте Конкурса при загрузке фотографии, в том числе: имя, фамилия, страна и город проживания, изображение из личного аккаунта Участницы в Социальной сети.
- 2.3. **Видеоконкурс** — этап Конкурса, осуществляемый в сроки, установленные в п. 4.2.2 Правил, в соответствии с Заданием, установленным в п. 5.1.2 Правил, в рамках которого Участницы представляют видеоматериалы.
- 2.4. **Голоса** — оценка Работы Участницы зарегистрированными пользователями Сайта Конкурса.
- 2.5. **Комиссия (жюри)** — конкурсная комиссия, формируемая Организатором для подведения итогов Конкурса, состоящая не менее чем из трех человек (далее — Комиссия), в т.ч. из членов комиссии назначается Председатель комиссии. В функции членов конкурсной Комиссии входит: оценка Работ, проверка и фиксация итогов Пользовательского голосования; проверка Работ, Участниц и Победительниц на соответствие настоящим Правилам, а также исключение из Конкурса лиц и Работ, не прошедших проверку; рассмотрение претензий, разрешение любых спорных ситуаций во взаимоотношении Участниц и Организатора, не урегулированных настоящими Правилами. Решение Комиссии по всем вопросам оформляется протоколам, являющимся неотъемлемой частью настоящих Правил, и принимается простым большинством голосов, в случае паритета решающее значение имеет голос Председателя.
- 2.6. **Материалы** — фотографии, текст и видео, представляемые Участницами на Конкурс, в составе Работ.
- 2.7. **Модерация** — процесс проверки представленных Участницами Работ на соответствие настоящим Правилам и действующему законодательству. Модерация осуществляется в течение 24-х часов после размещения работы, ненадлежащая Работа может быть не допущена до участия в Конкурсе, а также снята с Конкурса на любом его этапе, включая Работы Победительниц. Участницы обязаны по запросу модератора подтверждать представленную информацию тем способом, который будет указан модератором. Организатор Конкурса вправе в одностороннем порядке принимать решения относительно соответствия полученных Работ настоящим Правилам.
- 2.8. **Накрутка голосов** — любые запрещённые методы, позволяющие проголосовать за одну Работу с одного компьютера чаще, чем это допускается Правилами Конкурса (использование динамических

IP-адресов и очищение cookie, сокрытие реального IP-адреса, запрещается в качестве накрутки использовать голоса заблокированных/неактивных пользователей и иные способы накрутки), а также любые другие методы, алгоритмы и программы, позволяющие влиять на результаты голосования, помимо способа, закреплённого в Правилах. Участницам также запрещается размещать приглашения голосовать за его Работу в группах взаимного голосования и покупать голоса пользователей. Организатор самостоятельно определяет наличие накрутки голосов с учетом имеющихся у него данных и снимает голоса, полученные методами накрутки по своему усмотрению.

- 2.9. **Победительницы** — Участницы, Работы которых были признаны лучшими в порядке, установленном в разделе 7 Правил.
- 2.10. **Пользовательское голосование** — оценка Работ, представленных на Конкурс, зарегистрированными пользователями Сайта Конкурса. Каждый зарегистрированный пользователь Сайта Конкурса имеет возможность проголосовать за понравившиеся Работы, оставив не более 1-го голоса за одну работу. При осуществлении Пользовательского голосования запрещены любые методы накрутки голосов, при этом организатор вправе исключить Работы или Участниц, в отношении которых подобные методы применялись, либо снять «накрученные» Голоса по своему усмотрению.
- 2.11. **Работа** — работа, выполненная Участницей в соответствии с заданием и представленная Участницей на Конкурс в виде Материалов, выложенных на Сайте Конкурса.
- 2.12. **Рейтинг** — информация, отражающая количество голосов, начисленных каждой Работе. Рейтинг носит справочный характер, единственным источником информации о победительницах является специальная публикация объявлений об итогах Конкурса.
- 2.13. **Репост** — размещение Участницей с помощью сервиса, предоставляемого Сайтом Конкурса, Материалов (фотография или видео) на виртуальной стене аккаунта Участницы в одной из Социальных сетей. Размещение Репоста не является обязательным, но помогает привлечь внимание к Работе Участницы, размещённой на Сайте.
- 2.14. **Сайт Конкурса** — сайт в интернете, на котором будет проводиться Конкурс: www.konkurs.naturasiberica.ru
- 2.15. **Социальные сети** — социальные сети, используя которые, можно принять участие в Конкурсе, это: Одноклассники (www.ok.ru), Вконтакте (www.vk.com), Фейсбук (www.facebook.com).
- 2.16. **Участница** — лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил, и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участницами могут являться дееспособные, действующие в собственных интересах женщины, достигшие возраста 14-ти лет, являющиеся гражданами Российской Федерации или гражданами другой страны, при условии рождения на территории Российской Федерации или РСФСР, подтверждённого документально. Участницами не могут быть сотрудники Организатора, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Конкурса, и члены их семей. Участницы имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Идентификация Участниц осуществляется по контактными данным, оставленным на Сайте Конкурса.
- 2.17. **Фотоконкурс** — этап Конкурса, осуществляемый в сроки, установленные в п. 4.2.1.1 Правил, в соответствии с Заданием, установленным в п. 5.1.1 Правил, в рамках которого Участницы представляют фотоматериалы.
- 2.18. **Эксперты** — приглашённые эксперты, общественные деятели, мнение которых учитывается Жюри при выборе Победительниц, которым присуждается 1-е или 2-е места.
- 2.19. **Официальные сообщества** – сообщества в Социальной сети, в которых Участница должна состоять на дату подведения итогов Конкурса:
 - Если Участница авторизовалась с помощью Фейсбука - <https://www.facebook.com/NaturaSiberica/>
 - Если Участница авторизовалась с помощью Одноклассников - <https://ok.ru/group/52946726092950>
 - Если Участница авторизовалась с помощью Вконтакте - https://vk.com/naturasiberica_ru

3. Призовой фонд Конкурса

3.1. Победительницам Конкурса вручаются следующие ценные награды (далее — Призы):

Пункт правил	Вид приза	Марка/Описание приза	Количество
3.1.1.	Приз за 1-е место (Главный приз)	Квартира в Москве. Приз вручается путём целевого платежа на приобретение квартиры в Москве по банковским реквизитам Главной победительницы на	1

		сумму 2 886 544 (Два миллиона восемьсот восемьдесят шесть тысяч пятьсот сорок четыре) рубля 00 копеек.	
3.1.2.	Приз за 2-е место	Сертификат на посещение спа-салона на двоих в срок, указанный в Сертификате.	1
3.1.3.	Приз за 3-е место	Годовой запас косметических средств Natura Siberica.	1
3.1.4.	Еженедельный приз	Подарочная корзина с косметическими средствами Natura Siberica.	14

- 3.2. Организатор вправе привлекать партнёров и устанавливать дополнительные призовые места и вручаемые награды. Сведения о призах от Партнёров размещаются на Сайте Конкурса, при этом, партнёры, установившие приз, самостоятельно определяют Участниц, которым такие призы подлежат вручению.
- 3.3. В отношении Участниц, получивших от Организатора в течение одного календарного года Приз на сумму, превышающую 4000 (четыре тысячи) рублей, Организатор выполняет функции налогового агента (представляет соответствующую информацию в налоговый орган), в связи с чем информирует таких Участниц о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие за отчетный период (календарный год) по ставке, установленной п. 1 ст. 224 НК РФ (13% для граждан РФ, 30% для налоговых нерезидентов) в отношении суммы, превышающей налоговый вычет, установленный п. 28 ст. 217 НК РФ (4000 рублей). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участницы считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности Организатора.
- 3.4. Призы могут также отличаться от их изображения в рекламных материалах.
- 3.5. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями, все претензии по качеству Приза Участницы предъявляет производителю.

4. Сроки проведения Конкурса

- 4.1. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.
- 4.2. Конкурс проводится в следующие сроки (включительно):
- 4.2.1. Первый этап Конкурса (Фотоконкурс) проводится в срок с 01.09.16 по 04.11.16, в том числе:
- 4.2.1.1. Направление Работ (размещение фотографий) осуществляется в следующие периоды:
- Первая неделя Конкурса: с 01.09. по 08.09 2016 года;
 - Вторая неделя Конкурса: с 09.09. по 15.09 2016 года;
 - Третья неделя Конкурса: с 16.09. по 22.09 2016 года;
 - Четвертая неделя Конкурса: с 23.09. по 29.09 2016 года;
 - Пятая неделя Конкурса: с 30.09. по 06.10 2016 года;
 - Шестая неделя Конкурса: с 07.10. по 13.10 2016 года;
 - Седьмая неделя Конкурса: с 14.10. по 20.10 2016 года;
 - Восьмая неделя Конкурса: с 21.10. по 27.10 2016 года;
 - Девятая неделя Конкурса: с 28.10. по 03.11 2016 года.
- 4.2.1.2. Определение Еженедельных Победительниц 1-го Этапа (Фотоконкурса) осуществляется еженедельно, в том числе: 09.09.16, 16.09.16, 23.09.16, 30.09.16, 07.10.16, 14.10.16, 21.10.16, 28.10.16, 04.11.16.
- 4.2.2. Второй Этап Конкурса (Видеоконкурс) проводится в срок с 04.11.16 по 12.12.16, в том числе:
- 4.2.2.1. Направление Работ (видеообращений) осуществляется в следующие периоды:
- Десятая неделя Конкурса: с 04.11. по 10.11 2016 года.
 - Одиннадцатая неделя Конкурса: с 11.11. по 17.11 2016 года.
 - Двенадцатая неделя Конкурса: с 18.11. по 24.11 2016 года.
 - Тринадцатая неделя Конкурса: с 25.11. по 01.12 2016 года.
 - Четырнадцатая неделя Конкурса: с 02.12. по 08.12 2016 года.
 - Пятнадцатая неделя Конкурса: с 09.12. по 11.12 2016 года.
- 4.2.2.2. Определение Еженедельных Победительниц 2-го Этапа (Видеоконкурса) осуществляется еженедельно (за исключением пятнадцатой недели), в том числе: 11.11.16, 18.11.16, 25.11.16, 02.12.16, 09.12.16.
- 4.2.3. Определение Главных победительниц Конкурса (места с 1-е по 3-е) осуществляется в срок до 12.12.16, в том числе:

- 4.2.3.1. Пользовательское голосование за Работы осуществляется в период с 01.09.16 по 11.12.16 (до 23:59:59 МСК)
- 4.2.3.2. Оценка Работ Жюри и приглашёнными экспертами осуществляется 12.12.16 г.
- 4.2.4. Срок предоставления Победительницами информации, установленной в п. 8.1 Правил, осуществляется в течение 5-ти рабочих дней с даты получения уведомления о победе.
- 4.2.5. Призы вручаются в срок до 31.01.17 г.

5. Порядок участия в Конкурсе

- 5.1. Для того чтобы принять участие в Конкурсе, необходимо:
 - 5.1.1. Для участия в Фотоконкурсе женщине, соответствующей требованиям, установленным в п. 2.16 Правил необходимо в срок, установленный в п. 4.2.1.1 Правил совершить следующие действия:
 - 5.1.1.1. Ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами, подтверждением согласия служит выполнение перечисленных в Правилах действий.
 - 5.1.1.2. Создать свой образ в стиле «Русская коса» и запечатлеть образ на фотографии, придерживаясь требований и ограничений, установленных в разделе 6 Правил.
 - 5.1.1.3. Авторизоваться на Сайте Конкурса с помощью одной из Социальных сетей, при этом Участница должна войти в Официальное сообщество Конкурса в выбранной Социальной сети из числа указанных в п. 2.19 Правил.
 - 5.1.1.4. Разместить фотографию на Сайте Конкурса, при этом Участница обязана заполнить Анкету Участницы и написать текст, являющийся продолжением фразы «Истинная русская красота — это...».
 - 5.1.2. Для участия в Видеоконкурсе Участницам, которые в период, указанный в п. 4.2.1.1 подали фотографию для участия в Фотоконкурсе, необходимо в срок, установленный в п. 4.2.2.1 Правил, совершить следующие действия:
 - 5.1.2.1. Создать видеозапись своего обращения к публике, выраженное в любой творческой форме (выступление, танец, стихотворение, песня) с ответом на вопрос «За что я люблю Россию?», придерживаясь требований и ограничений, установленных в разделе 6 Правил.
 - 5.1.2.2. Разместить видеозапись на Сайте Конкурса.
- 5.2. Факт авторизации Участницы на Сайте Конкурса подразумевает ознакомление и полное согласие последней с настоящими Правилами Конкурса и согласие на заключение договора на участие в Конкурсе в соответствии со ст. 11 Правил.
- 5.3. Каждая Участница может представить для участия в Конкурсе только одну фотографию и только одну видеозапись.
- 5.4. Используя сервис Сайта Конкурса, Участница вправе сделать Репост фотографии в одной из Социальных сетей.

6. Требования и ограничения к Работам:

- 6.1. При подготовке Работ Участницы обязаны придерживаться следующих требований:
 - 6.1.1. В отношении представляемых фотографий:
 - 6.1.1.1. На фотографии обязательно должны быть видны натуральные волосы Участницы, заплетенные в косу.
 - 6.1.1.2. Допустимый формат фотографии: по пояс или в полный рост.
 - 6.1.1.3. Ограничения к загружаемым файлам: размер не более 5 Мб, формат JPEG или PNG.
 - 6.1.2. В отношении представляемых видеозаписей:
 - 6.1.2.1. Видеозапись должна быть личным творческим видеообращением Участницы, при этом на видеозаписи должны быть видны натуральные волосы Участницы.
 - 6.1.2.2. Хронометраж: от 1-й до 1,5 минут.
 - 6.1.2.3. Допустимый формат видеофайла: MPEG-2 и MPEG-4.
 - 6.1.2.4. Ограничения к загружаемым файлам соответствуют требованиям в видеофайлам YouTube: <https://support.google.com/youtube/answer/4603579?hl=ru>.
 - 6.1.3. Общие требования к Работам:
 - 6.1.3.1. Все Работы должны быть представлены в хорошем качестве исполнения, модератор вправе оценивать качество исполнения и отказывать в публикации некачественно исполненных Работ.
 - 6.1.3.2. Общие критерии оценки Работ: креативный подход, красота волос, соответствие теме Конкурса («истинная русская красота»), общая гармония всего образа, истинное понимание русской красоты и искреннее желание выразить её с помощью Работы.
- 6.2. Использовать можно только Материалы, в отношении которых Участница является автором или в создании которых она лично принимала участие. По требованию Организатора Участница

обязана подтвердить авторство своей Работы тем способом, который будет указан Организатором. Работы Участниц, отказавшихся подтвердить авторство, из Конкурса исключаются.

- 6.3. К участию в Конкурсе не допускаются Материалы, содержащие рекламу.
- 6.4. К участию в Конкурсе также не допускаются материалы, имеющие оскорбительное или отталкивающее содержание, а также содержание которых противоречит законодательству РФ. В частности, материалы не должны явно или косвенно: выражать неуважение к обществу; оскорблять религиозные чувства верующих; служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий; порочить честь и достоинство граждан; побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию; иметь эротическое содержание; каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений.
- 6.5. Также к участию в Конкурсе не допускаются материалы, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а именно, изображения и тексты, которые: побуждают детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству; способны вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; обосновывают или оправдывают допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждают осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным; отрицают семейные ценности и формируют неуважение к родителям и (или) другим членам семьи; оправдывают противоправное поведение; содержат нецензурную брань; содержат информацию порнографического характера.
- 6.6. Организатор Конкурса (либо иное лицо по поручению Организатора) проводит модерацию поданных Работ, на любом этапе Конкурса исключая Работы, не соответствующие Правилам. Участницы, представившие Работы, противоречащие действующему законодательству, имеющие отталкивающее или оскорбительное содержание, по решению Организатора могут быть отстранены от Конкурса. Работы, незначительно отклоняющиеся от технических требований, установленных в п. 6.1 Правил, по решению Организатора, могут быть допущены до Конкурса, при условии соблюдения основных конкурсных требований.

7. Определение Победительниц

- 7.1. Победительницы Конкурса определяются в следующем порядке:
 - 7.1.1. Выбор лучшей Работы по итогам недели Конкурса осуществляется в сроки, установленные в п.п. 4.2.1.2 (по итогам 1-го Этапа) и 4.2.2.2 (по итогам 2-го Этапа) Правил, на основании мнения членов Жюри из всех Работ, представленных за истекшую неделю.
 - 7.1.2. Выбор Главных Победительниц Конкурса, занявших места с 1-е по 3-е, осуществляется среди Участниц, представивших на Конкурс как фотографию, так и видеообращение, в три этапа в следующем порядке:
 - 7.1.2.1. Первый этап — Пользовательское голосование. В течение срока, установленного в п. 4.2.3.1 Правил, осуществляется Пользовательское голосование в отношении представленных работ на Сайте Конкурса. По итогам голосования оценки, полученные на Сайте Конкурса за фотографии и за видеообращения суммируются.
 - 7.1.2.2. Второй этап — оценка Жюри фотографий и видеообращений Участниц. В срок, установленный в п. 4.2.3 Правил, Работы, представленные на Конкурс, и набравшие наибольшее количество Голосов, оцениваются Жюри. При этом, для оценки Работ, претендующих на 1-е и 2-е места, Жюри привлекает Экспертов, которые выставляют оценки Работам, а оценку Работам, претендующим на 3-е место, выставляют остальные члены Жюри.
 - 7.1.2.3. Третий этап — итоговая оценка, которая складывается из результатов Пользовательского голосования и оценки Жюри. Две Работы, набравшие наибольший результат, с учётом оценок Экспертов, признаются лучшими и им присуждаются соответственно 1-е и 2-е место. Также определяется Работа, занявшая 3-е место, без учёта оценок Экспертов.
- 7.2. При оценке творческих Работ каждый член Комиссии, руководствуется своим личным мнением, насколько та или иная Работа соответствует критериям, установленным в п. 6.1 Правил. Жюри вправе снимать очки за несоответствие Работы тем или иным требованиям в полном объёме.
- 7.3. В случае если две или более Работы претендуют на одно и то же призовое место, окончательная победа присуждается той Работе, которая была загружена на Сайт Конкурса раньше.
- 7.4. Сведения о Победительницах Конкурса вносятся в Протокол Комиссии, который скрепляется подписями всех членов Комиссии и хранится у Организатора.
- 7.5. В срок, установленный в п. 4.2.3 Правил, сведения об итогах Конкурса публикуются на Сайте.

8. Вручение призов

- 8.1. В течение 5-ти рабочих дней после даты публикации итогов Организатор связывается с Победительницей путём отправки личного сообщения через сервис Социальной сети, и направляет уведомление о победе.
- 8.2. Победительницам необходимо в срок, установленный в п. 4.2.4 Правил отправить на адрес электронной почты, который сообщается при уведомлении о победе, следующие сведения о себе (в случае если возраст Участницы не достиг 18-ти лет, в отношении своего законного представителя (один из родителей):
- фамилию, имя, отчество;
 - почтовый адрес с указанием индекса;
 - копии документа, подтверждающего рождение на территории РФ или РСФСР (по отдельному запросу Организатора).
- Для Победительниц, занявших 1-е, 2-е и 3-е места (дополнительно):*
- копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, причём фотографию необходимо скрыть любым способом), страница с информацией о последнем месте жительства;
 - копия свидетельства ИНН (или номер ИНН);
- Для Победительницы, занявшей 1-е место (дополнительно):*
- банковские реквизиты личного счёта.
- 8.3. После получения информации, указанной в п. 8.2 Правил, Организатор:
- 8.3.1. Направляет Призы, указанные в п. 3.1.3 (Годовой запас косметических средств) и в п. 3.1.4 Правил (Подарочная корзина) по почтовому адресу Ежедневных победительниц в срок, установленный в п. 4.2.5 Правил.
- 8.3.2. Осуществляет перечисление денежного эквивалента Главного приза, указанного в п. 3.1.1 Правил (Квартира в Москве) по банковским реквизитам Главной победительницы, при этом, Организатор удерживает и перечисляет в бюджет налог (НДФЛ) в порядке, установленном действующим законодательством.
- 8.3.3. Направляет по электронной почте Сертификат, указанный в п. 3.1.2 Правил, и связывается с Победительницей по вопросам активации сертификата.
- 8.4. Призы и награды не вручаются Победительницам по следующим причинам:
- 8.4.1. Победительница отказалась от Приза.
- 8.4.2. Победительница не представила или представила несвоевременно в полном объёме информацию, или документы, указанные в Правилах.
- 8.4.3. У Организатора имеются сведения о нарушении Победительницей авторских прав третьих лиц.
- 8.4.4. В случае если Приз вернулся по причине того, что Победительница указала неверный адрес или банковские реквизиты.
- 8.4.5. Организатор не смог связаться с Победительницей в связи с тем, что Победительница неверно указала контактные данные или настройки конфиденциальности в её аккаунте в Социальной сети не позволяют направлять личные сообщения, а сама Победительница не вышла на связь с Организатором в срок, установленный в п. 4.2.4 Правил.
- 8.4.6. На момент вручения Призов Участница не является членом соответствующего официального сообщества из числа указанных в п. 2.19 Правил.
- 8.4.7. ФИО Победительницы не совпадает с данными, указанными Анкете или в профиле Социальной сети, с помощью которого была осуществлена авторизация на Сайте Конкурса. Победительница нарушила настоящие Правила.
- 8.5. Призы, не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные призы не хранятся и используются Организатором по своему усмотрению.
- 8.6. В случае если после вручения Приза будет установлено, что размещение Участницей Работы на Сайте Конкурса было осуществлено с нарушением имущественных (исключительных) прав, а также личных неимущественных прав третьих лиц согласно Гражданского кодекса РФ, Победительница лишается своего статуса и обязуется возместить Организатору убытки, причиненные нарушением законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности, а также стоимость полученного ею Приза.
- 8.7. С момента передачи Приза в почтовую службу риск его случайной гибели, утери или порчи переходит к Победительнице. В случае если Приз, утерян или повреждён по вине почты (курьерской службы), что подтверждается соответствующими документами, Организатор не несет ответственности за утрату отправленного Приза. Повторная отправка или предоставление Призов не производится.

9. Авторские права

- 9.1. Каждая Участница гарантирует, что является автором представляемых материалов и имеет согласие всех лиц, принимающих участие в их создании на публикацию Работы в соответствии с Правилами.
- 9.2. Участницы также гарантируют, что использование Работы в рамках Конкурса не нарушает прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации).
- 9.3. Предоставляя Работу, Участницы безвозмездно предоставляет Организатору право использования Работ всеми незапрещенными законом способами на территории всех стран, а также на её публикацию в интернете, в средствах массовой информации, в социальных сетях.
- 9.4. Победительницы безвозмездно и в полном объёме отчуждает Организатору исключительное право на материалы, которые были представлены на Конкурс и признаны лучшими.
- 9.5. Организатор вправе передавать третьим лицам право использование Работ и материалов, полученных им Участниц в связи с Конкурсом. Участница дает разрешение на не предоставление отчетов об использовании Работ и на использование работ и материалов без указания имен авторов Работ.
- 9.6. Участница предоставляет разрешение на внесение в Работу и материалы изменений, сокращений, снабжение их иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями, и на осуществление любой иной переработки Работ и материалов, при условии, что такие изменения не приведут к извращению, искажению или иному изменению соответствующих Работ и материалов, порочащему честь, достоинство или деловую репутацию автора Работы.
- 9.7. В случае предъявления к Организатору каких-либо претензий и/или исков со стороны третьих лиц в связи с незаконной передачей Участницам прав на Работу и/или использованием Работы, Участница обязуется самостоятельно урегулировать такие претензии и/или иски полностью, освободив Организатора от ответственности, в том числе от любых выплат в пользу таких лиц.
- 9.8. Участница Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участницами Конкурса, любым посетителем сайта авторских и/или иных прав третьих лиц.
- 9.9. Участница Конкурса понимает и соглашается с тем, что при размещении Работы на Сайте Конкурса, она даёт согласие на публикацию Работы в интернете, к Работе будет предоставлен неограниченный доступ третьих лиц, в том числе пользователи могут оставлять комментарии к Работе. Организатор не несет ответственности за действия третьих лиц по отношению к Работе после ее размещения.

10. Информирование о правилах и изменениях

- 10.1. Официальные правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Конкурса, а также в сетевом издании «ДИДРИ» (свидетельство о регистрации СМИ ЭЛ № ФС77-54738 от 17 июля 2013 года) на сайте www.didri.ru (далее - СМИ).
- 10.2. Организатор вправе изменить Правила Конкурса или отменить Конкурс только в течение первой половины срока, указанного в п. 4.2.1 Правил.
- 10.3. Информирование об изменении Правил, об отмене Конкурса или об иных существенных событиях, связанных с проведением Конкурса, производится через СМИ.

11. Договор между Организатором и Участницей

Договор на участие в Конкурсе между Организатором и Участницей является для последней безвозмездным, заключается путём присоединения Участницы к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

- 11.1. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством размещения настоящих Правил в СМИ и принятия оферты (акцепта) лицом, соответствующим требованиям, установленным в п. 2.16 Правил, путем совершения действий, установленных в разделе 5 настоящих Правил.
- 11.2. Договор между Организатором и Участницей считается заключенным в момент одобрения модератором Работы, после чего такое лицо признаётся Участницей.
- 11.3. Факт подачи (отправки) Участницей Работы на Конкурс подразумевает, что:
 - 11.3.1. Участница ознакомлена с настоящими Правилами и согласна с ними.
 - 11.3.2. Участница предоставляет своё согласие на обработку её персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами.
 - 11.3.3. Участница согласна на получение по сетям электросвязи (на электронную почту, через Социальные сети и смс-сообщения на мобильный телефон) информации о Конкурсе.
 - 11.3.4. Участница становится зарегистрированным пользователем Сайта Конкурса и по итогам окончания Конкурса её данные остаются на Сайте Конкурса и используются в соответствии с

политикой обработки персональных данных сайта.

12. Политика обработки персональных данных

- 12.1. Обработка персональных данных, представленных Участниками, осуществляется в рамках Конкурса — Организатором, который выступает оператором персональных данных, и привлеченными им лицами, в соответствии с настоящими Правилами (ООО «НАТУРА СИБЕРИКА», 117042, г. Москва, Южнобутовская ул, д.101, комн. 18А, ИНН 7727615970).
- 12.2. Факт представления Участницей Работы для участия в Конкурсе является согласием Участницы на обработку персональных данных самим Организатором или привлеченными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами, а также на публикацию следующих персональных данных: фамилия, имя, стран и город жительства, изображение на аватаре, взятом из Социальной сети, Работа Участницы.
- 12.3. Цель обработки персональных данных — проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.
- 12.4. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участниками и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.
- 12.5. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 12.6. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется, персональные данные Участниц хранятся на территории России.
- 12.7. Организатор и привлеченные им лица осуществляют обработку персональных данных Участниц в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.
- 12.8. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Конкурса. В течение 30-ти дней после окончания Конкурса, все персональные данные Участниц, находящиеся в распоряжении Организатора, подлежат уничтожению, за исключением: 1) документов и сообщений, поступивших от Победительниц, которые хранятся в течение 5-ти лет, 2) материалов, созданных и опубликованных в ходе проведения Конкурса, которые хранятся бессрочно, 3) персональных данных пользователей Сайта Конкурса, которые используются и хранятся в соответствии с политикой сайта.
- 12.9. Участница Конкурса вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления заявления Организатору по электронный адрес: info@didri.ru, что влечёт автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отозвавшего свои персональные данные.
- 12.10. Вся личная информация, в том числе имя, возраст, номер мобильного телефона и/или адрес электронной почты Участницы, будет использоваться исключительно в связи с настоящим Конкурсом, и не будет предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с Конкурсом.

13. Дополнительные условия

- 13.1. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.
- 13.2. Все Участницы и Победительницы Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе, за исключением расходов, прямо указанных в настоящих правилах.
- 13.3. Организатор имеет право исключить из числа Участниц и Победительниц в одностороннем порядке и без объяснения причин:
 - 13.3.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренными настоящими Правилами.
 - 13.3.2. Лиц, нарушивших права третьих лиц в отношении представляемых материалов.
 - 13.3.3. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.
 - 13.3.4. Лиц, замеченных в накрутке голосов.
 - 13.3.5. Лиц, действующих деструктивно и наносящих оскорбления или причиняющих неудобства другим Участницам Конкурса, представителям Организатора.
- 13.4. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются

окончательными и не подлежащими пересмотру.

- 13.5. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.
- 13.6. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в интернете, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение прекратить или временно приостановить проведение Конкурса.
- 13.7. Организатор Конкурса освобождается от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.